Il programma fedeltà Le Club Accorhotels cresce in generosità

A cinque anni dal debutto, **il programma fedeltà gratuito di Accor diventa ancora più ricco e generoso**. Le Club Accorhotels, che già vanta 15 milioni di iscritti, è valido in 2.700 hotel in tutto il mondo, dal lusso all'economico. **Le Club Accorhotels offre ai soci vantaggi in ogni fase del percorso del cliente: prima del loro soggiorno, godono di un accesso esclusivo alle vendite private con sconti fino al 50%, e durante il loro soggiorno beneficiano di servizi dedicati**. Inoltre, da oggi 1 ° luglio, il programma offre punti in più sino al 25%, permettendo un accesso più rapido ai premi e agli status più alti del programma (Silver, Gold e Platinum). In più, i titolari possono utilizzare la funzione "Prenotare con punti" per utilizzare i punti fedeltà e ridurre direttamente il conto al momento della prenotazione su Accorhotels.com e i siti di marchio senza vincoli di data o di disponibilità in tutto il mondo. Questo servizio digitale semplifica la vita degli ospiti che possono ormai guadagnare e utilizzare i punti nei giorni feriali negli ibis in Francia. **Tutti i marchi che partecipano al programma offrono gli stessi vantaggi principali**. I titolari di livello Silver ricevono un drink di benvenuto e possono beneficiare del late check-out. I titolari di status Gold ricevono un upgrade della camera e di check-in anticipato. I marchi misdcale e upscale del gruppo offrono anche servizi specifici come il trattamento VIP a seconda dello status. Tutte le operazioni riguardo il programma fedeltà - come gestire le preferenze, verificare l'estratto conto punti o scegliere i premi - sono disponibili in digitale sul sito dedicato www.accorhotels.com/it/leclub.