Le proposte speciali per l'Oriente firmate Travelandia

Per l'estate, il tour operator milanese **Travelandia** propone partenze speciali per l'**Estremo Oriente**, con proposte originali in Indonesia e Thailandia, presentate in esclusiva sul mercato italiano. Per la **Thailandia**, Travelandia ha pensato **a una serie di tour a partenze garantite** (con guida parlante italiano), c**on partenza da Bangkok e circuiti alla scoperta del nord: l**'itinerario, che prevede sistemazioni in strutture a 4* e 5*, tocca località come Bang Pa In, Ayuttahaya, Phitsanuloke, Sukhothai, Chiang Mai, per finire con l'Elephant Training Camp e il Triangolo d'oro sulla riva del fiume Mekong. Le partenze garantite – oggetto di una speciale promozione estiva – sono tutte da Milano Malpensa con voli di linea, il 01 – 15 – 29 Luglio; 12 e 26 Agosto; 09 e 23 Settembre; 07 e 21 ottobre 2014. La programmazione sulla Thailandia di Travelandia prevede anche estensioni mare a Koh Samui e nelle più richieste isole limitrofe: Koh Phangan e Koh Nangyuan.
In Indonesia, la novità assoluta riguarda la possibilità di soggiornare in un vero e proprio **campo tendato all'interno dell'isola di Bali**, nella zona di Ubud. Immerso nel verde delle risaie, il Glamping Tent rappresenta una forma di eco turismo che permette di soggiornare in strutture eco-friendly, ma dotate di tutti comfort, con la presenza di servizi paragonabili a quelli di un hotel di lusso. Completano la programmazione di Travelandia sull'Indonesia, i pacchetti di soggiorni mare a Bali, Lombok e Gili.
Per tutti **gli sposi in partenza fino al 31 Ottobre 2014 per la luna di miele in Indonesia (Bali) o in Thailandia (**Bangkok e Phuket e Koh Samui), continua **poi l'iniziativa di Travelandia che offre in regalo un paio di fedi nuziali classiche in oro 24k**, del valore commerciale di 600 euro. Il regalo degli anelli di nozze si aggiunge agli frills pensati per gli sposi: check-in e imbarco prioritario; champagne e torta nuziale in volo, riconsegna prioritaria dei bagagli, trasferimento privato, welcome drink e fiori di benvenuto in hotel; omaggio di sedute di massaggi e trattamenti SPA, escursioni e cene romantiche.
"Tutta la nostra programmazione Estremo Oriente sta registrando un ottimo andamento, anche in Thailandia dove tutto è ormai normato alla piena normalità. In Indonesia, poi, la nuova tendenza del 'Glamping' (glamour e camping) sta riscontrando un successo sempre maggiore, tanto più che la struttura situata nella zona di Ubud è proposta in esclusiva da Travelandia per questa stagione al

mercato italiano”, ha detto **Roberta Pattaro, Product Manager di Travelandia**.