

Osservatorio Trivago.it: a luglio e agosto, gli italiani andranno in vacanza 8 notti spendendo 762 euro a testa

L'Osservatorio di trivago.it ha analizzato le ricerche effettuate dal 1° gennaio al 15 giugno 2014 per pernottamenti dal 1° luglio al 31 agosto 2014. Molti hanno prenotato la vacanza con 3 mesi di anticipo, spendendo in media 762 euro per 8 notti in albergo. Tra le mete balneari preferite ci sono **Rimini e Riccione in testa**; a seguire, Gallipoli, Lido di Jesolo, Vieste, Ischia, Taormina, San Vito Lo Capo, Palermo e Lecce.

Chi sceglie di trascorrere le proprie vacanze fuori dal territorio italiano opta invece per le grandi metropoli europee con **Londra, Parigi e Barcellona** in testa, subito dopo Amsterdam, New York (unica oltre oceano), Berlino, per concludere la top 10 con destinazioni al mare come **Mykonos, Palma de Maiorca, Lisbona e Valencia**.

Quanto al budget, gli italiani durante la ricerca sono disposti a spendere in media 117 euro a notte, ma al momento di prenotare effettivamente l'hotel si fermano a **107 euro, un importo inferiore alla media mondiale di 119 euro**. Per una vacanza di minimo 7 notti, le ricerche online degli italiani dimostrano la volontà di spendere in media 908 euro per una settimana in hotel, ma la prenotazione finale si conclude attorno ai 762 euro, rispetto agli 850 euro spesi a livello globale.

Gli italiani che decidono di andare in vacanza a luglio e agosto ricercano una sistemazione online per un periodo medio di 9,13 giorni, ma arrivati al momento di prenotare si fermano a poco più di 8, scendendo lievemente sotto la media globale di 8,79 giorni.

Per quanto riguarda l'anticipo con il quale gli italiani prenotano una vacanza di minimo 7 notti, gli italiani, infatti, tendono ad iniziare la ricerca dell'alloggio 102 giorni prima della partenza (per vacanze di minimo 7 notti) e concludono la prenotazione solo 10 giorni dopo, rispetto ai tedeschi che si prendono 20 giorni per valutare l'offerta migliore e iniziano a cercare con ben 4 mesi di anticipo.