Alidays, in collaborazione con Air Tahiti Nui, lancia Polinesia Academy

Alidays Travel Experiences, in collaborazione con **Air Tahiti Nui**, lancia **Polinesia Academy,** un percorso formativo riservato agli Agenti di Viaggio di tutta Italia. Articolato in quattro step – formazione, dimostrazione interattiva delle competenze raggiunte, vendita e partecipazione all'educational finale del prossimo mese di novembre - il training di Alidays è ideale per le agenzie che intendono diventare specialiste della destinazione. Per prendere parte alla formazione gli Agenti di Viaggio devono fare attenzione alle comunicazioni inviate periodicamente dal TO via email, sotto forma di newsletter. Il percorso prende il via in questo mese di giugno con la fase LEARN, durante la quale Alidays e Air Thaiti Nui sveleranno ai partecipanti tutti i segreti delle isole polinesiane. A luglio incomincia la fase PLAY, in cui gli agenti di viaggio dovranno mettersi alla prova, per dimostrare le conoscenze acquisite. Partecipando al gioco, i concorrenti avranno la possibilità di partire per l'educational finale. Lo step SELL è invece già attivo e lo sarà fino al prossimo 30 settembre: chi confermerà il maggior numero di pratiche sulla destinazione avrà l'opportunità di partecipare al al fam trip di Alidays. E infine GO: il training si conclude in novembre con un educational in Polinesia, per vivere in prima persona i segreti delle isole. Potranno parteciparvi gli agenti di viaggio che avranno concluso positivamente le varie fasi del percorso POLINESIA ACADEMY raggiungendo i traguardi previsti da Alidays sia in termini di conoscenza della destinazione sia di vendite.