NH Hotel Group, la tutela dell'ambiente premia

Grazie a un piano che ha consentito di risparmiare il 25% del consumo energetico, il 31% del consumo idrico e di ridurre la produzione di rifiuti del 34% e le emissioni di anidride carbonica del 44%, **NH Hotel Group ha ottenuto il Premio Europeo alle Imprese impegnate per l'Ambiente (European Business Awards for the Environment) nella categoria "biodiversità".** I premi sono stituiti dalla Direzione Generale per l'Ambiente della Commissione Europea. Il riconoscimento premia così il Piano Ambientale 2008-2012 del Gruppo: il piano abbraccia oltre 50 iniziative, che spaziano dalle torrette di ricarica per i veicoli elettrici alla sostituzione delle lampadine tradizionali con illuminazione a LED, dal riutilizzo dei tappi in sughero all'impiego di materiali biodegradabili per determinati servizi offerti, tra cui le sacche per la lavanderia. Un piano che, peraltro, ha consentito al gruppo di risparmiare 33 milioni di euro. Gli obiettivi iniziali del Piano sono stati raggiunti e superati grazie al coinvolgimento del management, di tutti i professionisti della catena alberghiera e degli ospiti stessi. "NH crede che le certificazioni ambientali rappresentino un sigillo di qualità per i servizi offerti ai propri ospiti. La protezione dell'ambiente e una gestione efficiente delle risorse sono aspetti di fondamentale importanza per la società", ha detto **Mónica Chao**, Environment & Sustainability Corporate Manager di NH Hotel Group.