Mondiali di Calcio, boom di spesa da parte dei turisti stranieri. I dati Visa

Statunitensi, inglesi e francesi i più "spendaccioni" per tifo calcistico. **Visa**, colosso nel settore dei pagamenti globali, ha infatti pubblicato il **Visa Everywhere Travel Report** (Rapporto Visa sui viaggi nel mondo) dedicato alla Coppa del Mondo FIFA 2014 in Brasile, che analizza dati su viaggi e spesa transfrontaliera per tutti i prodotti Visa, incluse carte di credito, di debito e prepagate. **La spesa dei titolari di carta Visa è aumentata del 73% in Brasile rispetto all'anno precedente**. Il maggiore impatto economico viene imputato ai **visitatori provenienti da Stati Uniti, Regno Unito e Francia**. Complessivamente, **i viaggiatori internazionali in Brasile hanno addebitato 27 milioni di dollari sui conti Visa** durante la settimana di apertura dei Mondiali di Calcio.