Google: tra le piccole e medie imprese italiane, solo il 30% ha un sito web

“Dobbiamo far scoprire alle piccole e medie imprese italiane la cultura del web”. Parola di **Diego Cirulli**, senior policy analist di **Google**, intervenuto nella tappa fiorentina di Eccellenze in digitale tour, road show promosso da Google e fondazione Symbola, che mira a valorizzare il made in Italy. E il perché di questa missione è presto detto: se **il 78% delle Pmi italiane possiede un computer**, solo il 34% ha un sito web e **solo 3 su 10 utilizzano**, oltre ai canali di vendita tradizionali, anche il **commercio elettronico**. Anche per colmare questo gap e questa grande domanda non percepita, Google aprirà un **bando per giovani digitalizzatori**, in grado di fare recuperare tempo (e posizioni) al mercato italiano.