# Expo, Confindustria partner istituzionale di Padiglione Italia

**Confindustria è partner istituzionale di Padiglione Italia**. L'accordo è stato firmato da Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria, e Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario per il Padiglione Italia. "Abbiamo creduto nell'Expo fin dall'inizio quale primo grande evento che può contribuire alla ripartenza del Paese. **E' un'occasione imperdibile per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo**, una grande sfida che sosterremo con tutte le nostre forze. Tra 316 giorni apriranno i cancelli. Quel che vedranno i visitatori non sarà solo una grande mostra tematica: sarà l'Italia che vuole farcela. Con Expo l'industria italiana farà venire appetito al mondo". Così Giorgio Squinzi, presidente Confindustria."L'Expo può e deve diventare un progetto che aiuti il Paese a ritrovare speranza e unità, mostrando al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare. Per questo lo slogan che abbiamo voluto abbinare al logo del nostro Padiglione è "Orgoglio Italia". Ha affermato Diana Bracco, presidente Expo 2015 e Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia" che ha poi aggiunto "Il fatto che Confindustria abbia deciso di tenere la sua Assemblea Generale del 2015 proprio a Milano durante l'Expo ha una straordinaria valenza simbolica. La partnership con Confindustria è poi particolarmente importante anche perché permetterà di mostrare al mondo un'Italia all'avanguardia, capace di costruire il futuro puntando su Ricerca & Innovazione". **In particolare, Confindustria allestirà la mostra permanente "Il Cibo dei desideri", che sarà una delle principali attrazioni di Padiglione Italia nei sei mesi espositivi**. L'esposizione sarà curata dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (MUST) secondo le linee guida di Marco Balich, direttore artistico di Padiglione Italia, e si estenderà su due piani per una superficie di 900 mq. L'allestimento sarà progettato per attirare in modo creativo i visitatori di tutto il mondo con un percorso tecnologico altamente emozionale che farà vivere la complessità dell'intera filiera agroalimentare: dal seme nel campo al prodotto nel piatto. Per presentare la cultura della sostenibilità alimentare e il contributo della tecnologia industriale italiana alla food safety e alla food security il Must si avvarrà della collaborazione di un Comitato Scientifico di esperti, professori universitari e rappresentanti di 9 Associazioni partner che, insieme a Confindustria, sosterranno l'iniziativa. Dal prossimo anno nel sito dell'Esposizione Confindustria organizzerà anche alcuni eventi. **Il primo sarà l'Assemblea Generale,**

**che dopo oltre 60 anni si sposterà dalla storica location di Roma a Expo**.