Costa Crociere e Confindustria avviano sinergia per la Calabria

Parte oggi da **Crotone** il **roadshow** in quattro tappe di **Costa Crociere** (oltre Crotone anche **Reggio Calabria, Tropea e Corigliano**) per presentare agli operatori economici la sinergia del Gruppo crocieristico con **Confindustria Calabria** e per esporre il grande potenziale di sviluppo che l'arrivo delle navi Costa rappresenta per le economie locali. A trarre vantaggio dall'arrivo dei croceristi saranno oltre alle località marittime dove le navi attraccano, anche tutto il territorio limitrofo, sia sulla costa sia nell'entroterra, dove sono programmate escursioni e visite guidate.
"Abbiamo una grande responsabilità, accogliere una clientela internazionale di alto livello offrendo qualità ed eccellenza, rendendo la loro crociera bella e indimenticabile – spiega **Mario Romano, Presidente Regionale dei Giovani di Confindustria Calabria** - Così facendo i croceristi diventeranno ambasciatori del brand Calabria in tutto il mondo, posizionandoci come una meta turistica desiderabile e di qualità a livello internazionale." Romano affida alle agenzie di viaggio, ai commercianti e agli imprenditori il compito di saper cogliere l'occasione favorita da Costa, offrendo agli ospiti che arriveranno sul territorio prodotti e servizi all'altezza, dimostrandosi capaci di arricchire le esperienze di viaggio dei croceristi con tutto il meglio che la Calabria sa offrire. Questo può innescare - sostiene ancora il Presidente dei Giovani di Confindustria Calabria - un potente ritorno di immagine da sfruttare per il rilancio dell'economia regionale in un settore, quello dell'indotto del turismo da crociera, con grandi margini di crescita".
I giovani imprenditori si impegnano quindi a garantire la riuscita del programma, sensibilizzando i propri associati e tutto il tessuto imprenditoriale ed economico ad un movimento coordinato per cogliere l'opportunità. "In quest'ottica gli eventi del roadshow itinerante sono l'occasione per esporre al meglio l'opportunità di crescita e sviluppo e per creare le sinergie utili per non perdere una chance di sviluppo. La ricaduta di ogni scalo sull'economia della Calabria e i benefici a livello di immagine e comunicazione in Europa possono essere enormi. Gli imprenditori locali sapranno certamente cogliere questa chance".
Alla base del programma, gli scali grazie ai quali Costa Crociere approda nella regione: a partire da settembre 2014 e per tutto il 2015 la compagnia effettuerà in totale 18 scali con 3 navi nei porti di Reggio Calabria, Crotone e Corigliano Calabro. In particolare **Costa neoRomantica** e **Costa**

neoRiviera effettueranno in totale nove scali a Reggio Calabria, mentre Costa **neoClassica** farà cinque scali a Crotone e quattro a Corigliano Calabro.
“La Calabria con la sua straordinaria ricchezza paesaggistica e culturale ancora poco svelata al pubblico internazionale, è la destinazione ideale per il nostro nuovo prodotto di punta **Costa neoCollection**, sul quale stiamo investendo in termini promozionali, che propone un nuovo ritmo di viaggio con itinerari inediti, per una vacanza che sia soprattutto esperienza e scoperta – spiega **Carlo Schiavon, Direttore Commerciale e Marketing per l’Italia di Costa Crociere** - La definizione del programma di scali sicuramente darà un contributo alla promozione e al turismo della Calabria e genererà un ritorno sull’intera economia locale”. Il road show calabrese di Costa Crociere si concluderà venerdì 20 giugno.