L'Acquario di Genova debutta nel mondo dell'eCouponing

L'ingresso all'Acquario di Genova diventa un ecoupon. Sarà infatti in vigore fino al 3 luglio **la prima campagna di eCouponing realizzata da Acquario di Genova, struttura gestita da Costa Edutainment**. L'Acquario si affaccia per la prima volta al mondo dei buoni sconto stampabili digitali affidandosi a Kiwari, leader italiano dell'eCouponing. Con l'avvio di questa campagna Kiwari inaugura il nuovo canale Travel del Coupon Network che partendo dal portale proprietario Sconty.it si estende ai portali Alfemminile.com, Risparmiosuper.it, Scontomaggio.com e Dimmicosacerchi.it. L'ingresso nel settore travel rappresenta una vera e propria novità in ambito di eCouponing, finora utilizzato in maniera quasi esclusiva per beni di largo consumo. Questo strumento di promozione si differenzia in maniera sostanziale dai "social couponing" o dagli altri gruppi di acquisto digitali sinora diffusi nel nostro paese, mediante i quali si effettua direttamente l'acquisto (e il pagamento) di un prodotto o di un servizio. Nel caso degli eCoupon invece il consumatore stampa un buono sconto che potrà utilizzare a sua discrezione solo a fronte della decisione di effettuare l'acquisto. "La nascita del nuovo canale dedicato al mondo del Travel è una tassello molto importante per il nostro network, che si sta progressivamente trasformando in un portale dedicato ai consumatori e al loro risparmio a tutto tondo, abbracciando più categorie merceologiche" – commenta **Marco Rivosecchi**, presidente Kiwari. "Esperienza, efficacia, flessibilità e personalizzazione sono i key plus della nostra piattaforma e consentono a tutte le marche produttrici o agli attori del settore terziario di tarare qualsiasi tipo di iniziativa promozionale in base a specifiche esigenze e vincoli di stagionalità".