Renaissance si espande nel segno del lifestyle

Nove nuove aperture nel 2014 per Renaissance Hotels. Il lifestyle brand di Marriott International è oggetto di un’espansione che spazia in tutto il mondo con l’inaugurazione di alberghi sofisticati, dal design ispirato alle peculiarità locali e con un particolare accento su stile e qualità del servizio. **Quest’anno sono già state aperte sei strutture ed entro il prossimo dicembre altre tre proprietà entreranno nel circuito**, per un totale di 162 alberghi in 37 Paesi. Le new entry sono il Renaissance Aix-en-Provence Hotel, il Renaissance Denver Downtown City Center, il Renaissance Edmonton Airport Hotel, il Renaissance Paris Hippodrome de St. Cloud Hotel (Francia), in apertura a giugno 2014 e il Renaissance Chengdu Hotel; entro fine anno sarà la volta gli hotel di Minsk, di Cincinnati e di Beijing. “Questo è un momento davvero importante per Renaissance Hotels grazie alle nuove aperture in alcuni dei centri culturali e di business più importanti al mondo, come Santiago e Parigi” afferma **Toni Stoeckl**, vice president e global brand manager di Renaissance Hotels. Il brand riflette le esigenze della nuova generazione di viaggiatori alla ricerca di un’esperienza autentica e unica che permetta di scoprire qualcosa di nuovo ad ogni soggiorno, secondo il concetto di “Live life to discover”. **Tutti i nuovi alberghi propongono i programmi targati Renaissance**: Navigator, veri e propri ambasciatori della destinazione ai quali rivolgersi prima e durante il viaggio per consigli e suggerimenti sulla destinazione, e LIVE at Renaissance, eventi musicali e culturali all’interno degli hotel, come performance acustiche, dj set, appuntamenti post-concerto come Meet&Greet con gli artisti.