# Pisa città palcoscenico: arte, storia, natura e gusto fanno sistema

Ha già compiuto due anni “**Pisa città palcoscenico**”, il progetto lanciato dalla **Camera di Commercio di Pisa** per comunicare e promuovere tutte le eccellenze del suo territorio. Attraverso un sito e un depliant, costantemente aggiornati, vanno in scena le bellezze del pisano. Con l’acronimo **P.I.S.A – Percorsi, Itinerari, Sapore e Arte – sono raccolte e tematizzate le iniziative di un calendario di eventi e attività lungo un anno**. L’obiettivo è quello di far conoscere ai turisti di tutto il mondo un patrimonio ricchissimo che vede coinvolti, in un’unica rete di manifestazioni, tutti gli enti culturali, artistici ed enogastronomici del territorio pisano. In un indissolubile mix con l’arte, la storia e la cultura – siamo in Toscana! – sono davvero tante anche le manifestazioni enogastronomiche. A cominciare dagli itinerari “San Miniato e il Valdarno, dalla Via Francigena alla Via del Gusto”, “La Strada del Vino delle Colline Pisane” o “Terme e Benessere lungo la Strada dell’Olio dei Monti Pisani”, l’iniziativa mette a sistema tutti gli attori dell’ospitalità: dalle cantine ai ristoratori, dai parchi alle sedi di Slow Food. Ovviamente, grande spazio è riservato alle kermesse golose, come Volterra Gusto, Festa dell’Olio o Pisa Food & Wine Festival. Un esperimento di ampio respiro, e perfettamente riuscito, di come il bello e il buono possano fare sistema e incentivare il miglior turismo.