Forte Village lancia Travel Festival, il programma dedicato alle agenzie di viaggio

Obiettivo: **realizzare una forte partnership commerciale con le agenzie di viaggio italiane**, invitandole a scegliere per i propri clienti il **Forte Village** come meta per le vacanze in primavera, estate e autunno. Per raggiungere questo scopo, arriva l'iniziativa del **Travel Festival**, finalizzata ad incentivare le agenzie di viaggio: **tutte le adv che entro il 31 agosto avranno prenotato e saldato una pratica di almeno 7 notti, avranno diritto a partecipare ad un evento esclusivo nel mese di settembre**. Così gli agenti potranno scoprire di persona le novità del complesso sardo, riconosciuto dal 1999 come "World's Leading Resort". Tra i "debutti" al Forte Village ci sono le **nuove suite, il restyling del centro congressi, il nuovo ristorante bistrot e novità assoluta, il primo ristorante Hell's Kitchen al mondo**. "Per l'estate 2014 vogliamo incrementare e valorizzare la partnership commerciale con le Agenzie di viaggio Top italiane – commenta **Lorenzo Giannuzzi** Direttore Generale Forte Village Resort - Desideriamo invitarle a proporre ai propri migliori clienti la nostra struttura tra le destinazioni di alto livello, adatta alle vacanze per le famiglie, le coppie e gli amanti dello sport. Per raggiungere tale obiettivo abbiamo ideato l'iniziativa del Travel Festival, finalizzata ad incentivare le Agenzie di viaggio. L'evento è stato anticipato da un educational, ritenendo che la migliore presentazione della nostra eccellenza consista proprio nello sperimentarla personalmente la struttura". Per partecipare al Forte Village Travel Festival è sufficiente inviare una segnalazione a travelagent@fortevillage.com.