Alessandro Rosso Group, ecco “Your Way to Expo”

Alla Terrazza Duomo 21, nuova location della società, **Alessandro Rosso Group ha presentato a 100 fra suoi clienti e partner l’offerta di servizi e prodotti per Expo Milano 2015** pensati per le aziende. Dai pacchetti su misura alle formule Invito al Castello o Dinner in th Sky (una piattaforma che permette di organizzare pranzi, cene, aperitivi, meeting a 50 metri d’altezza), il primo rivenditore al mondo autorizzato a vendere pacchetti inclusivi di biglietto d’ingresso a Expo Milano 2015 ha soluzioni a tutto tondo per l’Esposizione Universale. **L’ospite illustre della serata è stato Oscar Farinetti, presidente di Eataly, che ha spiegato la presenza di Eataly all’interno di Expo Milano 2015**, con un padiglione di 8.000 mq e che, con Alessandro Rosso, sta creando nuove opportunità per le imprese. “Tutto questo è Alessandro Rosso Group che si presenta ai clienti come la via migliore che porta ad Expo – dichiara **Alessandro Rosso**, presidente del Gruppo -. E ad Expo, portiamo anche 750.000 mila cinesi, grazie all’accordo concluso qualche settimana fa in collaborazione con **l’Ente Governativo cinese Boya Investment Consulting**. Un grande successo che mi rende orgoglioso di aver creato un network internazionale nato con l’obiettivo di essere il partner ideale delle aziende clienti, oggi anche in Cina”.