#blogginpolonia: cinque percorsi per cinque target

Dilaga la “moda” dei blogger per la promozione delle destinazioni turistiche. E anche l’**Ente Nazionale Polacco per il Turismo** si aggiunge alla lista di chi ha scelto questa strada per dare al proprio target suggestioni inedite. Il progetto **#blogginpolonia prende il via il 10 giugno** e permetterà a **5 blogger italiani di visitare il Paese con un tour personalizzato e documentato in tempo reale** sulla piattaforma www.blogginpolonia.it, sui rispettivi blog e sui social - Facebook, Twitter, Pinterest Instagram, con testi, foto e video, utilizzando l’hashtag ufficiale del progetto #blogginpolonia.
Natura, cultura, food, giovani e design sono i temi dei 5 itinerari che permetteranno a ogni blogger di scoprire la Polonia. Le selve e i bisonti della **regione di Podlasie e i laghi della Masuria** costituiscono il focus del tour “natura”, mentre il tema della libertà e dei 25 anni di *solidarnosc* è al centro della proposta “cultura”. Per gli amanti dei temi food ci sono i ristoranti, gli indirizzi di culto a **Varsavia** e le birre artigianali di **Poznan**, per i giovani che cercano la movida e il divertimento ci sono le città universitarie di **Cracovia** e **Breslavia**. Infine, la rinascita di città come **Varsavia** e **Lodz** sono il tema portante dell’itinerario “design, fashion e lifestyle”.
Conclusi i viaggi, i navigatori del web potranno **votare il miglior racconto tra quelli elaborati dai blogger** durante i loro viaggi, partecipando a un concorso che metterà in palio un viaggio in Polonia per due persone.