

# Ejarque: “Da oggi sparisce Explora. Nasce Wonderful Milan and Lombardy”

[Ieri avevamo pubblicato un'intervista a Josep Ejarque, direttore generale di Explora, che ci aveva spiegato la strategia innovativa e focalizzata sul web della sua società](#), oggi la presentazione dei siti collegati al business di Explora che, per stessa affermazione di Ejarque, “da oggi sparisce. Infatti ora si deve parlare di **Wonderful Milan and Lombardy**, il nuovo strumento di promocommercializzazione di Milano, della Lombardia e, perché no?, dell'intero paese”.

Perché per Explora, o dobbiamo già utilizzare il nome Wonderful Milan and Lombardy?, “Expo non è l'obiettivo ma una opportunità da sfruttare, per mettere Milano sulla mappa turistica del mercato internazionale. Non deve essere solo una destinazione business o per lo shopping. – sottolinea Ejarque -. Così come la Lombardia che non è solo i Laghi. Il nostro obiettivo è far diventare Milano la Barcellona di 30 anni fa quando venne lanciata come destinazione turistica anche grazie a un evento, le Olimpiadi, ma non solo grazie a questo”.

Il sito andrà online a tappe, “oggi sarà in rete [blog.wonderfulmilano.info](http://blog.wonderfulmilano.info) in due lingue per iniziare a creare buzz, poi il 19 giugno avremo la prima release di **Woderfulmilan.info** e **wonderfullomardy.info**, in 9 lingue, con tutte le informazioni turistiche – spiega Ejarque -, la seconda release l'avremo il 17 luglio, con l'aggiunta dell'offerta alberghiera e del booking, mentre il 18 agosto vi sarà la terza e definitiva release, che prevede la possibilità del dynamic packaging”. Il tutto supportato da un Social media team aperto 24 ore al giorno e attivo in 14 lingue e a una grande piano strategico web oriented.

“Il tempo è stato tiranno, quindi di corsa abbiamo partecipato a fiere e incontri internazionali, e oltre 900 contatti con to, adv e pco - afferma il presidente **Giuliano Noci** -. Quindi abbiamo lavorato offline. Ora è il momento di andare lì dove i turisti ci sono. Ovvero la Rete. Ricordo che al momento l'interesse è ancora tiepido sull'Expo; per mancanza di promozione ma anche per alcune incertezze operative, tipo il numero e i prezzi delle camere. Ecco, ad esempio, cosa stiamo mettendo in rete”.

“Importante le collaborazioni con le regioni limitrofe: noi non abbiamo il mare e quindi ecco i contatti con la Liguria. Meglio la collaborazione che un'eventuale annessione...” afferma tra il serio e il faceto **Danilo Maiocchi** di Regione Lombardia.

“Explora si colloca all'interno di una serie di iniziative per far sì che Expo sia veramente un'occasione per far praticare processi di rilancio di questo territorio – dice il dirigente area sviluppo del territorio **Sergio Rossi** -. Abbiamo un mese fa lanciato Expo in città, per realizzare un Fuori Expo con le tante altre iniziative, che rafforzino il grande evento internazionale”. Con oltre 500 i progetti presentati ai tavoli Expo.

“Tre anni fa Expo era considerata una calamità: per noi, e per il sindaco Pisapia, è, invece, una straordinaria opportunità. E non solo economica ma anche progettuale – commenta **Gianni Confalonieri del Comune di Milano** -. Per la città abbiamo messo in campo un city operation con 48 progetti: per trasporti, palinsesto, sicurezza. Perché non vogliamo subire Expo bensì essere orgogliosi dell'evento. Sfatiamo alcune leggende metropolitane – chiosa Confalonieri - dai 145 eventi messi in campo per gli Expo days abbiamo avuto più di un milione di partecipanti. Quindi l'Expo, se fatto bene piace”. Alla faccia degli ExpoPessimisti e di quelli imprenditori rapaci che hanno peggiorato la già non esaltante