Genova aperta funziona! Pienone nel ponte del 2 giugno

Funziona l’operazione accoglienza promossa dalla **Camera di Commercio di Genova, Comune e Associazioni di categoria**, che si sono impegnati ad offrire, **in occasione del weekend del 2 giugno, una città “aperta per ponte”**. Utilizzando la rete degli uffici informazione e accoglienza turistica IAT (aperti tutti i giorni) e il portale visitgenoa.it, sono stati pubblicati gli **elenchi dei bar, ristoranti ed esercizi aperti, da Nervi a Pegli**. E i risultati non sono mancati, su tutti i fronti. Nella tre giorni appena conclusa, ad esempio, **i musei hanno registrato un aumento del 45% rispetto alle stesso periodo del 2013**, sicuramente anche grazie ad operazioni particolari come quella che ha visto la **giornata gratuita per il Polo del musei di Strada Nuova**, che il 31 maggio ha festeggiato i 10 anni di vita. Oltre alla possibilità di accedere free alle collezioni, i visitatori sono stati allettati anche da un contest fotografico e da un intero pomeriggio di laboratori didattici. Come ha sottolineato **Alessandro Cavo, presidente dei pubblici esercizi Fepag-Confcommercio**, “è stato un importante **banco di prova per testare il comportamento delle famiglie italiane**, visto che il 2 giugno è una festa solo nostra. Direi che i nostri connazionali cominciano timidamente a muoversi”. Tra le attrazioni più apprezzate, ovviamente **l’Acquario** che nel ponte del 2 giugno ha registrato **18.000 presenze**.