Malesia a tutto green, in Italia a braccetto con Golf Business

Continua l'amore tra Malesia e golf. Tourism Malaysia ha siglato per il secondo anno consecutivo **la partnership con Golf Business**, l'associazione italiana che raggruppa dirigenti, imprenditori e liberi professionisti appassionati a questo sport. Tourism Malaysia è l'unico ente per il turismo a sponsorizzare le varie tappe dei tornei (8 date da giugno a ottobre) e ne approfitterà per far conoscere le caratteristiche uniche del Paese asiatico sul fronte del green. **In Malesia ci sono infatti 190 campi da golf, molti dei quali firmati dai più famosi golf designers del mondo**. Il 2014 è l'anno in cui la Malesia celebra la multiculturalità, con **Visit Malaysia 2014**, kermesse di eventi e festival che abbraccia l'intero anno.