Nasce la rete delle Marine Turistiche della Riviera Romagnola

Le **Marine Turistiche della Riviera Romagnola** (sono **Marinara, Rimini, Cattolica, Portoverde-Misano Adriatico e Cesenatico**) si riuniscono in una **rete d'impresa**. L'obiettivo è promuovere congiuntamente la portualità turistica della Riviera Romagnola e intercettare il bacino di utenza dei diportisti, facendo scoprire loro la ricca offerta della Regione, dall'enogastronomia ad arte e cultura, dalla Motorvalley al benessere termale. L'offerta è di oltre **2.600 posti barca complessivi**, che dà lavoro a più di 8.000 addetti (considerando l'indotto) ed è frutto di oltre 250 milioni di euro di investimenti. I Partner della neonata Rete d'Impresa sono la **Regione Emilia Romagna** e la maggiore organizzazione di approdi turistici d'Europa, la **MDL ltd di Southtampton** (in virtù del rapporto in franchising con il Porto di Marinara), società leader nella diportistica europea con oltre 10.000 posti barca gestiti attraverso 70 marine. A breve sarà realizzato un un sito internet che promuoverà congiuntamente le 5 marine turistiche, e la rete parteciperà alle principali fiere internazionali di settore. «La formula della rete d'impresa -sottolinea **Maurizio Melucci,** Assessore Regionale al Turismo- è imprescindibile se vogliamo rivolgerci al mercato internazionale Ci sono un turista e un comparto dal grande potenziale a cui rivolgersi, mi riferisco ai diportisti delle nostre marine. Ad attenderli sulla terraferma ci sono tantissime opportunità di escursione per ogni tipo di interesse. Opportunità che i Club di Prodotto e gli operatori privati devono saper organizzare, attraverso proposte di escursione ad hoc che valorizzino i mille volti della vacanza nella nostra Regione».