Bit 2015 - Le strategie di Europcar nelle parole di Mastrovincenzo

Le strategie di Europcar per la mobilità del futuro nell'analisi di **Riccardo Mastrovincenzo** trade marketing e direct sales manager della multinazionale dell'autonoleggio. "Un mondo che sta cambiando, che sta trasformando anche il nostro settore. E noi non stiamo fermi. Perché il comportamento di acquisto del consumatore non è più quello di prima" dice Mastrovincenzo, che sottolinea le ultime novità "sito, mobile soprattutto ma, anche, il rilancio della nostra carta fedeltà". Strizzando l'occhio alle nuove esigenze della mobilità, tra cui il car sharing.