Federturismo lancia un nuovo Osservatorio

Federturismo Confindustria lancia un nuovo **Osservatorio permanente** dedicato al monitoraggio della domanda turistica italiana nelle sue diverse componenti, con un occhio particolare rivolto al **turismo internazionale inbound**. Realizzato con il contributo di **Pragma Market Research Company**, l'Osservatorio si focalizza sull'analisi dei principali risultati dell'indagine campionaria "Dati analitici del turismo internazionale" (curata da Pragma per conto della Banca d'Italia) e sulla redazione di news, per valorizzare e diffondere le informazioni statistico-economiche sull'andamento degli arrivi e delle presenze degli stranieri nel nostro Paese, sulla spesa dei turisti e sulla dinamica dei principali mercati di origine. Il **quadro delle informazioni sarà aggiornato trimestralmente** e, sempre con cadenza trimestrale, saranno forniti approfondimenti tematici sull'attrattività turistica dell'Italia.
"Con questo nuovo prezioso strumento di lavoro, desideriamo mettere a disposizione degli associati e degli operatori del settore un'aggiornata finestra di informazione sulle tendenze a breve termine dei flussi turistici, sui comportamenti di viaggio degli italiani all'estero e sull'andamento del comparto" ha dichiarato **Renzo Iorio**, Presidente di Federturismo Confindustria.