

Hotel, boom di prenotazioni on line nel primo quadrimestre 2014

Nel primo quadrimestre 2014 le prenotazioni on line relative agli alberghi, sia per il leisure sia per il business, sono aumentate in modo significativo rispetto allo stesso periodo del 2013. Lo rivela il **TravelClick North American Distribution Review**, che ha analizzato la quota di prenotazioni suddivise per canali on line: online travel agency, siti di hotel e Gds. In particolare le **prenotazioni passate per Ota (come i portali booking.com, hotels.com ed expedia.com, solo per fare degli esempi) sono cresciute del 9,2% sul medesimo quadrimestre del 2013**. Per quanto riguarda i booking effettuati attraverso i siti di proprietà di alberghi e di catene l'aumento è stato del 6,1%, mentre sul fronte Gds l'incremento è stato del 2,9%. Cala invece l'utilizzo del telefono: -0,4% per le prenotazioni effettuate direttamente in albergo, -0,9% per quelle passate attraverso call center o numeri verdi.