Farnesina, arriva il decalogo per le strutture Russian Friendly

Nell'ambito dell'Anno del Turismo italo-russo, **l'Ambasciata d'Italia a Mosca, in collaborazione con ENIT e con i maggiori Tour Operator russi, ha sviluppato il Decalogo di Raccomandazioni "Russian Friendly" rivolto al sistema ricettivo e turistico italiano** con l'obiettivo di censire le strutture "attrezzate" ad accogliere al meglio il turista russo e di favorire l'incremento dei flussi turistici dalla Russia attraverso il miglioramento dei servizi alla clientela russa. Gli alberghi italiani che aderiranno all'iniziativa - informa una nota della Farnesina - potranno essere segnalati come Russian Friendly agli operatori del mercato russo. "Un mercato in fortissima crescita" ha ricordato l'Ambasciatore **Cesare Maria Ragaglini** "con **un flusso di visitatori che nel 2013 ha superato il milione e 200 mila presenze con un indotto sull'economia italiana pari a oltre 1 miliardo e 300 milioni di euro**". Come diventare Russian Friendly: dalla realizzazione di pagine web in lingua russa, alla traduzione in russo della segnaletica interna, alla presenza di un receptionist o assistente russofono, anche in condivisione con altre strutture, alla disponibilità di canali televisivi russi. Sono alcuni dei consigli suggeriti dal Decalogo, che si rivolge anche agli esercizi commerciali e ai negozi dove i russi amano acquistare il Made in Italy, ai quali viene richiesto il tax free e la disponibilità di un personal shopper. Nei prossimi giorni Federalberghi inviterà 27.000 strutture ricettive ad effettuare un checkup gratuito on line, che consentirà di rilevare la disponibilità dei servizi Russian Friendly.