Più Gusto Menta e Peperoncino: pensate dai clienti, create da San Carlo

pack1-b2e4797f

Dopo il successo di Lime e Pepe Rosa e delle Fior di Senape, San Carlo torna a sorprendere e porta sugli scaffali di tutti i punti di vendita una novità assoluta in edizione speciale: da questo mese si possono assaggiare le Più Gusto Menta e Peperoncino.

L'azienda milanese specializzata nella produzione di chips&snacks ha infatti arricchito ulteriormente la linea "Più Gusto" aggiungendo una nuova ricetta, pensata e creata da Maria Francesca Tenuta, vincitrice del concorso "Crea il Tuo Gusto", che lo scorso anno ha dato la possibilità agli italiani di proporre le nuove patatine della linea Più Gusto. Un'operazione totalmente inedita in Italia, che ha raccolto grande successo tra il pubblico, coinvolto con giochi e premi. Oltre 40.000 consumatori hanno partecipato alla creazione di un nuovo prodotto, proponendo più di 10.000 differenti combinazioni di gusto tra i 150 ingredienti disponibili.

Le nuove Più Gusto Menta e Peperoncino hanno un gusto fresco, ma allo stesso tempo piccante, dal carattere deciso e dall'anima duplice: la freschezza della menta si fonde con l'intrigante piccantezza del peperoncino. Una nuova ricetta che arricchisce una linea di successo, della quale fanno già parte:

- "Più Gusto Vivace"
- "Più Gusto Pomodorini di Stagione"
- "Più Gusto Lime e Pepe Rosa"
- "Più Gusto Fior di Senape"

Le nuove "Più Gusto Menta e Peperoncino", per il quale è stato predisposto un nuovo trovaspazio dove sono presenti tutte e cinque le referenze della gamma "Più Gusto", saranno in vendita nei supermercati e nei bar nel formato da 150gr, €1 (70gr) e Bar (50gr).

A supporto è prevista una campagna media che partirà dalla metà del mese di febbraio con la presenza sul web, sui social network e la personalizzazione dei tram e mezzi pubblici delle città di

Milano e Roma.