Volagratis festeggia i suoi primi 10 anni: da startup a società quotata

Dieci anni fa debuttava sul web **Volagratis, il primo motore di ricerca per voli low cost italiano nato su iniziativa di Fabio Cannavale e Marco Corradino**. A distanza di due lustri, a festeggiare il compleanno ci sono, insieme ai due fondatori e al management team, gli **oltre 550 dipendenti di Bravofly Rumbo Group, una delle principali Online Travel Agency (OTA) europee** che **lo scorso aprile ha fatto il proprio debutto in borsa presso la Six Swiss Stock Exchange di Zurigo**. Una tappa importante per dare un ulteriore impulso allo sviluppo ed espansione di un gruppo internazionale già presente in più di 35 paesi e con un brand portfolio che spazia dallo “storico” Volagratis a Bravofly, Rumbo, Jetcost, oltre a Viaggiare, Viajar e Crocierissime. “Decennale e quotazione sono una felice coincidenza”, commenta Fabio Cannavale, chairman di Bravofly Rumbo Group. “L’ingresso in borsa è stato una scelta naturale per supportare la nostra crescita, accelerata nell’ultimo biennio dall’acquisizione prima dell’OTA spagnola Rumbo, poi del travel metasearch francese Jetcost. Che la quotazione sia arrivata proprio 10 anni dopo il lancio di Volagratis è motivo di grande soddisfazione perché dimostra come le idee di successo possono andare, o meglio volare, lontano”. **Bravofly Rumbo Group dedicherà un intero weekend (24-25 maggio) ai festeggiamenti**, che culmineranno in un party in spiaggia a Palma di Mallorca al quale parteciperanno tutti i collaboratori del gruppo e tutte le persone che ha contribuito nel corso degli anni a questo successo.