Naar t.o.: oltre 500 adv al roadshow Malesia e Thailandia. E le vendite crescono del 30%

Sì è concluso con successo a Pesaro il programma d'incontri formativi sul territorio di **Naar t.o.** dedicati a **Malesia** e **Thailandia**, realizzati in collaborazione con i rispettivi enti del turismo e la compagnia aerea **Turkish Airlines**.

"È stata un'iniziativa decisamente positiva, cominciata a metà novembre e terminata a magggio, con **10 incontri** in tutto. La partecipazione di **oltre 500 agenti di viaggio** e i **risultati di vendita ottenuti** in questi mesi premiano il nostro impegno e quello dei nostri partner," dichiara il **Direttore Commerciale e Marketing Maurizio Casabianca**. "Il dato delle vendite 2014 registrato a fine aprile, su entrambe le destinazioni, segna **un aumento del 30%.** Inoltre, il crescente riconoscimento da parte del trade, non solo per Malesia e Thailandia, ma sull'intera area del Sud Est Asiatico, ci consente di raccogliere importanti soddisfazioni anche sulle altre mete e sulla combinazione delle stesse. A questo proposito, evidenziamo **l'ottimo riscontro ottenuto della nostra proposta di viaggio che unisce Giappone e Thailandia**." **Giovanna De Carlo**, PM Oriente di Naar Tour Operator, ha poi aggiunto: "Il workshop ci ha permesso di presentare la nostra offerta su Malesia e Thailandia, ma non solo. Le aree in cui si sono svolti, ovvero Toscana e Marche, sono infatti da considerare "nuove" per Naar, e per questo durante gli incontri abbiamo deciso di proporre una panoramica a 360° su tutto il Sud Est Asiatico". Nell'offerta sulle mete del Sud Asiatico, uno spazio crescente hanno i combinati: "Thailandia e la Malesia si prestano ad essere abbinate ad altre destinazioni dell'area, in primis il Giappone, che nell'ultimo anno ha avuto un forte incremento in termini di passeggeri e interesse registrato," conclude il **PM Oriente Marco Carletti**.