Born to ride, dalla trasmissione tv al catalogo. Motociclisti, pronti a partire?

Cosa hanno in comune **Joao Murias, direttore commerciale Italia e Medio Oriente di LATAM Airlines Group**, **Massimo Gardini, Head of Supplier Relations di UVET** e il motociclista, scrittore e personaggio tv **Roberto Parodi**? A prima vista sembrerebbe poco, nei fatti l'adesione al progetto **Born to Ride**, trasmissione Mediaset ben nota agli amanti delle due ruote, che andrà in onda con la quarta serie a partire dal 22 maggio, raccontando il viaggio in Sud America reso possibile proprio grazie all'impegno del gruppo LATAM e UVET. Insieme al compagno di viaggio Andrea Maestri, **Parodi** (fratello di Cristina e Benedetta, con un passato da ingegnere meccanico) **ha percorso più di 3.000 km tra Cile, Bolivia e Argentina**: un viaggio di 20 giorni, fatto spedendo le moto dall'Italia, che **UVET proporrà in un catalogo dedicato, con una partenza a novembre, accompagnata dallo stesso Parodi**. "Sarà una delle nostre iniziative per rilanciare il turismo dopo anni di crisi del settore, all'insegna dell'esclusività e grandi emozioni", ha detto Gardini in un incontro con la stampa. Il viaggio, sempre con la collaborazione di LATAM, sarà **una versione "concentrata" della spedizione di Parodi** (9 giorni al posto di 20) ma promette di regalare ai partecipanti, in tutto una ventina di bikers, le stesse atmosfere e suggestioni.