

InCountry: dal 16 maggio turismo rurale in vetrina a Fiuggi

Presentata a **Roma** la prima edizione di **InCountry**, il meeting che a **Fiuggi**, dal **16 al 18 maggio**, metterà in vetrina il patrimonio **turistico rurale, agrituristico e agroalimentare** del Lazio attraverso l'incontro dell'offerta con 60 buyers selezionati da **TTG Italia** e provenienti da tutto il mondo.

La manifestazione è patrocinata dalla rappresentanza in Italia della **Commissione Europea**, da **Coldiretti Lazio** e dal Comune di Fiuggi e nasce da un'iniziativa di partenariato privato che vede come committente la **cooperativa Sana Terra** in accordo con **TTG Italia**, che si è incaricata della selezione dei buyer internazionali che parteciperanno alla manifestazione, individuati attraverso il suo ampio database. Dell'accordo fanno parte anche l'associazione **Wedding & travel** per il segmento matrimonio e l'agenzia di comunicazione **Adarte** che ha curato l'immagine dell'evento. Tra gli sponsor anche **l'Azienda Romana Mercati**, il sistema camerale laziale, le **Terme di Fiuggi** e lo **Skal International**.

“InCountry rappresenta un modello di turismo molto interessante – ha spiegato l'amministratore delegato di **TTG Italia**, **Paolo Audino** nel corso della conferenza di presentazione – e quella di **Fiuggi** sarà la prima di una serie di esperienze che, molto probabilmente, si ripeteranno sia **Italia** che **all'estero**”.

La manifestazione si ripropone di rivitalizzare il turismo rurale, inteso come cultura e vita dei luoghi, accompagnando questo segmento i flussi turistici del Lazio attraverso le tradizioni che nascono dal territorio.

La partecipazione al meeting è gratuita; il cui programma completo per i visitatori è disponibile sul sito **InCountry.eu**. L'evento si rivolge agli imprenditori del settore agricolo, agrituristico e alberghiero nonché agli artigiani e ai principali operatori del commercio, del turismo, del benessere, del fitness e del wedding. Numerosi gli appuntamenti in programma per coinvolgere sia i buyer che il pubblico: prevista anche la presenza di **food e travel blogger**, con l'idea di fondo di riposizionare l'offerta turistica e commerciale in ambito europeo.