

Continua la campagna sposi di Gattinoni Mondo di Vacanze

Gattinoni Mondo di Vacanze ha scelto il portale www.nozzeclick.com come volano per la sua campagna pubblicitaria dedicata ai futuri sposi che, partita il 10 aprile scorso, sarà online con diverse modalità fino a novembre. Sono previsti banner e passaggi in home page, in varie sezioni, e presenza fissa per tutti i mesi nella macrosezione Luna di miele e relative sottosezioni. *“Il target viaggi di nozze è sempre stato importante per il nostro network - dice Isabella Maggi, **Direttore Comunicazione & Marketing** - e oggetto di attenzione e iniziative mirate. Come il concorso, valido sino al 26 settembre 2014, che mette in palio diamanti. Prenotando il viaggio di nozze nelle agenzie di proprietà e partner, si concorre all'estrazione di un diamante nero al mese e di un diamante bianco come premio finale”.*