

Nicolaus: con la promozione “Primi tuffi”, tariffe speciali per sostenere l’avvio di stagione

Nicolaus lancia l’operazione “Primi tuffi” che, prevalentemente per il periodo di giugno e nelle principali strutture con impegno commercializzate dal t.o., offre tariffe particolarmente vantaggiose, con importanti abbattimenti rispetto ai listini ufficiali. La promozione scaturisce dalla volontà di supportare le vendite delle prime settimane estive, in un momento dell’anno che vede il mercato particolarmente influenzato dall’instabilità della congiuntura economica e reso frammentato dalla rapida sequenza delle vacanze pasquali e dei lunghi ponti primaverili. Le offerte si suddividono nelle proposte “Primi tuffi Hotel”, “Primi tuffi Residence” e “Primi tuffi Salento” che combina volo e soggiorno. In particolare, questo pacchetto è stato creato per rafforzare presso le agenzie e i clienti del nord la promozione dei nuovi collegamenti aerei Milano Malpensa-Brindisi e Verona-Brindisi. Tutte le tariffe dell’operazione “Primi tuffi” sono presenti nella [sezione dedicata del sito www.nicolaus.it](#), dove possono agevolmente essere selezionate sulla base del periodo a cui si riferiscono.

Il lancio di questa promozione apre un ciclo di iniziative create a supporto del mercato che si susseguiranno nell’arco delle prossime settimane.

“La prima parte dell’anno ci vede registrare un incremento del 40% e proprio per continuare a supportare il mercato abbiamo deciso di venire incontro ai nostri partner, lanciando una promozione che **abbassa tangibilmente le tariffe da listino**. Interessa, principalmente, le nostre strutture con impegno che ci permettono, grazie al lavoro di contrattazione fatto a monte, di sviluppare politiche di revenue sulla base delle esigenze del mercato, garantendo sempre margine a tutti gli attori della filiera. Siamo molto soddisfatti dell’impulso dato alle proposte che includono il volo, poiché vogliamo sensibilizzare sempre di più le agenzie e i clienti del nord in merito al forte investimento che abbiamo effettuato per collegare nord e sud, con l’assorbimento quasi integrale dei posti dei due voli charter che collegano Brindisi con Milano-Malpensa e Verona. **I riscontri in prima battuta sono molto positivi e siamo particolarmente soddisfatti per la risposta che ci stanno dando i network: hanno capito l’intento di venire incontro al mercato e stanno facendo un prezioso lavoro di diffusione attraverso la loro intranet**” commenta Roberto Pagliara, Presidente Nicolaus.