Club Med: utili netti in calo nelle stime per il 1° semestre 2014; crescono le prenotazioni in Asia e Americhe

Le stime dei risultati economici del primo semestre 2014 (1° novembre 2013-30 aprile 2014) del **Club Med** segnalano **un utile netto di 15 milioni di euro, a fronte dei 18 milioni dello stesso periodo del 2013 (-16%).** Le prenotazioni della stagione invernale 2014 sono cresciute del 2,7% mentre per l'estate 2014 risultano, al 26 aprile, in calo del 2,3%, influenzate negativamente dal declino dei mercati Europa e Africa (-17,3% nelle ultime 8 settimane) e dalla chiusura di due villaggi 4 Tridenti (Belek in Turchia e Sinai Bay in Egitto). Spiccano però, in controtendenza**, i dati positivi relativi alle prenotazioni nelle Americhe e in Asia, con una crescita rispettivamente del 15,2% e del 5,3%**.