A Genova torna il festival Viaggiandoilmondo

Dal 30 aprile al 4 maggio, Genova ospiterà la seconda edizione di **“Viaggiandoilmondo – Viaggi e Viaggiatori in Festival**”, un evento aperto a tutti dedicato ai viaggi, ai viaggiatori e al turismo. Nei quattro giorni di manifestazione sono previsti oltre 50 eventi, fra presentazioni di libri, racconti di viaggiatori, proiezioni di film, conferenze, degustazioni e momenti di dibattito. Tutti a ingresso libero, si svolgeranno in differenti location nel cuore turistico della città, tra Acquario e Galata Museo del Mare. Fra gli eventi di spicco, la **presentazione del XIX Rapporto sul Turismo Italiano** e della “Storia del Turismo Italiano dal 1984 al 2014”, realizzato da Mercury/ CNR IRAT con il patrocinio del Ministero del Turismo, e un incontro dedicato alla **tutela dei viaggiatori “fai-da-te”**. Il programma completo è nel sito www.viaggiandoilmondo.it

Il Festival - che ha affinato l’innovativo format della precedente edizione - ha l’obiettivo di **valorizzare il viaggio come esperienza polisensoriale, conoscenza, scambio di culture e relazione tra le persone**, dimostrando anche sensibilità e attenzione verso i temi della sostenibilità, dell’etica e dell’accoglienza nel turismo. “Il Festival rappresenta un’opportunità per Genova perché per quattro giorni si parlerà di turismo, una delle risorse del nostro territorio, ed è importante che la città sia stata scelta per presentare il XIX Rapporto sul Turismo Italiano. Sarà anche una bella occasione per i cittadini che avranno modo di vivere la città attraverso i numerosi eventi e incontri con esperti” dichiara **Carla Sibilla**, Assessore alla Cultura e al Turismo di Genova. “Il Festival darà risalto al turismo in rete, un nuovo modo di viaggiare dove è possibile organizzare la propria vacanza attraverso il web. La rete con i blog, le recensioni, i social network e le applicazioni mobile, ha modificato comportamenti e aspettative delle persone” aggiunge **Giorgio Mosci**, Presidente del Festival Viaggiando il Mondo. “Il viaggio diventa quindi esperienza condivisa fin dal momento della sua progettazione grazie alla tecnologia che rende disponibili nuove piattaforme e un sistema di guide create dagli utenti, e da loro stessi personalizzabili a piacimento”.