I Gelati d’Italia a Orvieto. Carpigiani è sponsor e “maestro”

Carpigiani Gelato University e il Gelato Museum si trasferiscono a **Orvieto** in occasione dell’evento I Gelati d’Italia, in programma dall'1 al 4 maggio 2014. Giunta alla seconda edizione, la manifestazione è dedicata al dolce freddo artigianale: una formula che ha avuto successo fin dal debutto, visto che l’anno scorso sono stati oltre 50.000 i visitatori richiamati dall’irresistibile golosità del gelato. In estrema sintesi, per la tre giorni “golosa” 40 gelatieri professionisti porteranno nelle piazze e nei palazzi principali del centro di Orvieto **20 gusti tipici delle 20 regioni italiane**, con i quali si sfideranno per conquistare il favore e il voto del pubblico. Per l’edizione 2014, però, c’è anche il contributo di Carpigiani: i visitatori potranno seguire le lezioni della sua Scuola, che per 4 giorni si trasferisce all’interno della corte di Palazzo dei Sette. “Dalla frutta fresca al sorbetto” è il leitmotiv di questi gustosi corsi in pillole (ore 15, 16, 18 e 19). I partecipanti creeranno il proprio gusto sotto la supervisione dei docenti di Carpigiani Gelato University, coordinati da **Palmiro Bruschi**. La partecipazione ai corsi è gratuita. I “gelatieri per un giorno” scopriranno gli ingredienti che stanno dentro al gelato artigianale, le sane e saporite proprietà dei sorbetti, le origini e l'evoluzione del gelato e le nozioni base per una bilanciatura, mantecazione e conservazione di successo. Sempre a Palazzo dei Sette, sarà allestita per la durata della manifestazione una temporary exhibition con alcuni “pezzi” del Gelato Museum, arrivati direttamente dalla sede di Anzola dell’Emilia: i visitatori potranno ammirare immagini storiche, preziosi utensili artigianali e curiosità sull’antico mestiere del gelatiere artigianale. Ancora, Carpigiani - sponsor tecnico dell’evento - allestisce il più grande laboratorio di produzione che l’Umbria abbia mai avuto, all’interno dell’antico **Palazzo del Popolo**, **backstage ideale per i 40 gelatieri della seconda edizione di Gelati d’Italia**. I gelatieri partecipanti a Gelati d’Italia sono sulla mappa di MyGelato App! I visitatori saranno invitati a scaricare l’applicazione con la quale potranno vincere e regalarsi gelati da consumare nella propria gelateria preferita tra le tantissime aderenti. I migliori gelatieri della manifestazione avranno l’opportunità di essere selezionati per il Gran Finale del Gelato World Tour, dal 5 al 7 settembre a Rimini