Nasce Exploit, il pool di aziende che supporta istituzioni e imprese a Expo 2015

L’appuntamento con **Expo 2015** si avvicina in fretta e, per supportare aziende, imprese e istituzioni in tutti i passaggi strategici e operativi in vista dell’Esposizione, è nata **Exploit**. Exploit è un raggruppamento di aziende che mette a disposizione tutte le esperienze e le competenze necessarie per partecipare da protagonisti a Expo 2015. Exploit riunisce tre realtà: **Exponet Group,** network di 4 aziende italiane (Stipa, OPR, Interfairgroup, Pubblicità Cavié) con competenze sulla progettazione e realizzazione di padiglioni fieristici, interior design e logistica, **Imageware Group**, società di consulenza e servizi di comunicazione, marketing communication e di produzione eventi (affiliata a network internazionali come IPREX), **Emmegi**, che offre soluzioni innovative per eventi multimediali e installazioni ad elevato contenuto esperienziale. Exploit garantisce ai propri clienti la corretta veicolazione dei valori richiesti dal **BIE** (Bureau International des Expositions) relativamente alle tematiche sulla tutela del nostro Pianeta e all'approccio con cui questo tema viene affrontato. Di primaria importanza infatti è il concetto di visitor experience. Un approccio richiesto a tutti i partecipanti per assicurare l'engagement del visitatore e offrirgli un approfondimento esperienziale e formativo sulle tematiche legate alla nutrizione sostenibile. Complessivamente, le aziende che fanno parte di Exploit contano oltre 600 persone - fra dipendenti e collaboratori - e più di 30 milioni di fatturato l'anno.