New Millennium lancia il portale B2C Partifacile.it

New Millennium, t.o. pioniere dei viaggi online in Italia (nel 2000 lanciò Newmillenniumtour.com rivolto alle agenzie di viaggi), ha presentato ufficialmente il nuovo portale **Partifacile.it**, dedicato al **consumer**, con un'ampia scelta di destinazioni e **diecimila pacchetti di viaggio**. Dalla messa online, un mese fa, il nuovo portale ha già totalizzato un milione di visualizzazioni. "Anche se si sono ridotti i budget di spesa degli italiani, siamo ottimisti e per il nuovo Partifacile.it puntiamo a **raggiungere i 3 milioni di fatturato entro la fine dell'anno**" dichiara il presidente New Millennium **Marco Donduian**. "L'attenta politica di marketing e le strategie di pricing messe in atto ci stanno portando a conseguire risultati positivi che ci fanno ben sperare per la stagione estiva ormai alle porte".
Intanto, l'andamento per i ponti di primavera è positivo, anche se i clienti sono molto attenti al prezzo: "La spesa media per una vacanza di 8 giorni e sette notti, a Pasqua, è di 500 euro per il corto e medio raggio e di 1200 euro per il lungo", fa sapere il marketing development manager di Partifacile.it, **Piero Michaelidis**. Fra le mete più gettonate la **Turchia, con i soggiorni a Istanbul, seguita da Marsa Alam, sul Mar Rosso e Dubai**: tutte decisamente a costi abbordabili; ma anche i tour in Giordania, Oman e Marocco hanno registrato buone performance. A fare la parte del leone per il lungo raggio è la **Thailandia**. "Un calo drastico di prenotazioni, a causa dello sconsiglio della Farnesina sui viaggi nell'area del Sinai, lo ha invece subito Sharm El Sheikh".