Al via la campagna Torino 2015 Capitale Europea dello Sport

Una campagna "casalinga", con immagini storiche in bianco e nero per raccontare la storia della città e unire passato, presente e futuro nel nome di una passione che va vissuta con il sorriso: lo sport. Così si presenta la promozione di **Torino 2015 Capitale Europea dello Sport**. Partirà ufficialmente il 12 aprile sotto lo slogan "**Scegli lo sport, sorridi**" che sarà il filo conduttore di cartelloni, bandiere e stendardi, cartoline, stopper bags, spillette e spot radiofonici. Una campagna home made, realizzata da un gruppo di giovani stagisti dell'ufficio comunicazione del Comune vincitori di una borsa lavoro, "a dimostrazione del fatto -sottolinea il sindaco **Piero Fassino**- che nella pubblica amministrazione se si sa lavorare bene si possono valorizzare energie capaci di fare delle belle cose".