Air Canada, + 27% delle vendite nel primo trimestre in Italia

Air Canada ha chiuso il primo trimestre dell’anno riportando, rispetto allo stesso periodo del 2013, **un incremento delle vendite del 27%**. A crescere, in particolare, sono le vendite in agenzia, mentre **la destinazione top è rappresentata dagli States**, con volumi quasi triplicati. Nel 2014, la novità di Air Canada in Italia è il **Milano Malpensa-Toronto**, programmato dal 19 giugno. La città canadese è anche raggiunta da **Roma** (volo ripreso il 5 aprile) e da **Venezia** (riprenderà il 17 maggio). Completa il collegamento dall’Italia il **Roma-Montreal**, in calendario dal 25 maggio. A livello mondiale, nel primo trimestre del 2014 il traffico passeggeri è cresciuto del 2,9%.