

Una piazza virtuale per l'horeca



Overcapital in collaborazione con Impresa Semplice di Telecom Italia, propone Overplace, la piattaforma digitale “collaborativa”, che si pone come luogo di incontro “virtuale” tra le pmi e i consumatori, costruendo una nuova relazione digitale.

Utilizzabile per qualsiasi attività commerciale, Overplace è particolarmente indicato per bar e ristoranti. Infatti, secondo una recente indagine condotta da Thinkwithgoogle oltre il 70% dei “diners”, utilizza Internet per scegliere dove andare a mangiare o dove prendere un caffè, il 52% è in cerca di coupon, sconti o offerte speciali, il 37% si focalizza su “dove” andare.

Overplace permette al settore restaurant-caffetterie di poter contare su un unico strumento per andare incontro ai social shopper, a coloro che utilizzano internet per le loro scelte di acquisto di

beni e servizi. Tanti e innovativi gli strumenti messi a disposizione dei commercianti per coinvolgere i clienti in modo innovativo. Innanzitutto, una vetrina virtuale, connessa con i più importanti Social Network, che permette all'esercente di modificare i contenuti descrittivi della sua attività e di proporre offerte e promozioni.

Poi c'è il sistema del check-in che permette di rendere privilegiata la relazione con i clienti più fedeli, facendo vivere loro una nuova esperienza di acquisto e di consumo. Overplace, contempla anche la tecnologia QR code che utilizza su un adesivo da attaccare in vetrina per comunicare in maniera efficace con i consumatori.

Ma le proposte non si fermano qui: c'è pure la possibilità di inserire annunci nella bacheca virtuale e quella di utilizzare statistiche ed analisi, per verificare il numero di accessi. Infine ecco pure il servizio Wi-Fi 4 Free, che permette agli esercenti di offrire una connessione alla rete in modalità gratuita ai propri utenti.

www.overplace.com

www.piazza-virtuale.com

www.wi-fi4free.it