Sospeso il Travel Mart

Proporre offerte pre e post **EXPO 2015**, accogliere lo straordinario flusso di visitatori attirati dall'evento e, contemporaneamente, mantenere quelli tradizionali verso la Lombardia. Nasceva con questi **obiettivi Travel Mart**, evento b2b promosso da Villa Erba Spa, con il patrocinio di EXPO 2015 e di **Federturismo**, **Federalberghi e dell'Associazione Italiana Confindustria Alberghi**. Invece, l'evento in calendario dal 25 al 27 agosto 2014 nella prestigiosa location sul lago di Como, non si terrà. Lo annuncia con un comunicato la stessa organizzazione, che mette in relazione la decisione di sospendere il Travel Mart con un mercato "che ha dimostrato di non essere ancora pronto a coglierne l'opportunità, sposando pragamenticamente la strada della cooperazione e dell'aggregaxione tra i diversi protagonisti del territorio".