

Wine Business Program: così IWB è arrivata in Borsa

wine-business-89459d3a

Parte il 24 e 25 febbraio [Wine Business Program 2015](#), il primo modulo del master di [Business International](#) - [Fiera Milano Media SpA](#), dedicato al settore vitivinicolo e giunto alla sua II edizione. Le due giornate, che si svolgono a Roma presso la centralissima sede degli organizzatori, approfondiranno nel dettaglio le determinanti economico-finanziarie e le strategie di business per la gestione e lo sviluppo delle aziende vitivinicole.

[Logo](#)A questa prima sessione di formazione, condotta dal Prof. Stefano Cordero di Montezemolo, parteciperanno anche Enrico Giancoli di ICCREA Banca Impresa, Nino Dogliani della Beni di Batasiolo, Antonio Santarelli - Amministratore Delegato di Casale del Giglio e Simon Pietro Felice - Amministratore Delegato della Giordano Vini.

Ed è proprio quest'ultima testimonianza a suscitare un significativo interesse: si tratta infatti del primo caso italiano imprenditoriale del settore del vino a raggiungere l'obiettivo di quotarsi in Borsa, attraverso una complessa e riuscita operazione finanziaria ed aziendale. Lo scorso 29 gennaio il titolo Italian Wine Brands (IWB), gruppo vinicolo nato dall'aggregazione di Giordano Vini e Provinco Italia, ha infatti esordito alla Borsa di Milano (mercato Aim Italia), riportando una variazione al rialzo di +9,62%. L'operazione ha segnato un netto successo per l'azienda ed il brand, divenendo un esempio per numerose altre realtà nazionali e internazionali che desiderino ampliare i loro orizzonti di business.

Il Wine Business Executive Program, percorso di alta formazione per i manager del comparto vitivinicolo, intende fornire un sistema di conoscenze, strumenti e relazioni per la governance dell'azienda del wine, adatti alle nuove sfide dei mercati internazionali e delle tecnologie moderne, anche in vista dell'Esposizione Universale. E' strutturato in sei diversi moduli tematici, formativi di base e specialistici, che uniscono la formazione scientifico/accademica a quella pratico/tecnica: da febbraio a luglio verranno affrontati argomenti quali il trade marketing, la logistica, l'utilizzo dei nuovi media e altri temi collegati alle funzioni aziendali core.

L'iniziativa è condotta sotto il patrocinio di: Unione Italiana Vini, Assoenologi, Confagricoltura, Fondazione Italiana Sommelier, Federbio, Federmanager, AGIVI e ISMEA.