Europei in vacanza: mai senza smartphone

Lo smartphone è il compagno di viaggio per eccellenza: ben 9 traveller su 10 continuano ad usarlo anche in vacanza. È questo il primo dato dell'indagine che **eDreams**, agenzia di viaggio online, ha proposto ai propri utenti per capire qual è l'utilizzo del telefonino in vacanza da parte degli europei. Tra i 9 su 10 sempre compagnia del proprio mobile, **il 15% dichiara di collegarsi ogni ora**, il 57% molte volte durante il corso di una giornata. La vacanza è quindi un'evasione dal tran tran quotidiano, ma non dalla rete. Infatti ben **il 76% degli intervistati dichiara che la presenza del wifi influenza la scelta del luogo in cui soggiornare**. Per quanto riguarda invece le funzioni più importanti utilizzate dagli utenti al primo posto c'è la necessità di rimanere in contatto con famiglia e amici, seguita da fare fotografie e cercare informazioni. La social app più usata in vacanza è **Facebook** (57%) seguita da Istagram (17%) e Twitter (6%). Un po' diversi rispetto ai viaggiatori europei, gli italiani twittano di più (15%), facendo di Twitter la seconda social app a parimerito con Instagram. **Google Maps** (64%) è di gran lunga l'applicazione pratica più utile per i viaggiatori. Nello specifico italiani, francesi e tedeschi si tengono aggiornati sulle previsioni meteo (16%). Il 58% degli intervistati sceglie Whatsapp per restare in contatto con amici e parenti, ma "reggono" anche i tradizionali Sms. Il 49% dei viaggiatori europei (specialmente gli inglesi), **ha già usato il telefono cellulare per effettuare un acquisto in vacanza**. Un trend destinato a diventare sempre più significativo nei prossimi anni. I prodotti più venduti online sono: voli, treni, biglietti per l'autobus, tendenza confermata anche dagli italiani, che scelgono l'acquisto di questi prodotti nel 21% dei casi. Tour guidati (39%), recensioni locali (29%) e traduzioni (20%) sono i servizi che i viaggiatori vorrebbero vedere migliorati nel futuro.