La magia del Made in Italy nella nuova campagna Enit

Al via sui social la nuova campagna per promuovere l'**Italia** e l'**Expo 2015** in 8 mercati europei, tra cui anche su Youtube con il bellissimo video che vedete qui dedicato alle Piazze Italiane. La campagna, tutta all'insegna del **Made in Italy** ("Una vacanza su misura per te) è stata studiata dall'Agenzia Nazionale del Turismo (Enit) che vi ha investito quasi 5 milioni di euro. **Germania, Austria, Repubblica Ceca, Polonia, Francia, Scandinavia, Regno Unito** e **Russia** sono i paesi su cui si concentrerà la campagna, che rappresentano quasi il 50% dei pernottamenti esteri nel Belpaese. Vedi il suo sviluppo, non solo sui social, su www.italy.travel/it/