Alla scoperta di Malta con le guide gratuite 2night

Malta Tourism Authority ha stretto un accordo con la società di informazione ed entertainment **2night** per far conoscere l'arcipelago mediterraneo come mai prima. Il cuore dell'iniziativa sono **8 guide tematiche e gratuite**, che si scaricano in pdf dal sito 2night.it da marzo ad agosto. In linea con le ultime tendenze di marketing, è stato scelto di utilizzare il linguaggio del native advertising e dello storytelling, per entrare nelle preferenze dell'utente con contenuti originali e di qualità. A supporto dell'iniziativa partirà anche una campagna adv su 2night.it e 2night mobile. **Simon Kamsky**, **Direttore di Malta Tourism Authority**, sottolinea: «È fondamentale e significativo che Malta Tourism Authority rinnovi periodicamente il suo supporto a media partner influenti e credibili per il consumatore, capaci di creare validi contenuti sulle nostre Isole». Gli itinerari sono scanditi in giornate, per permanenze dai 3 ai 7 giorni, e toccano tutti gli aspetti dell'arcipelago, dall'architettura alle spiagge, alla cucina.