Il turismo per tutti a Vicenza. Dal 3 al 5 aprile c’è Gitando.All

In Europa il turismo per tutti coinvolge 127 milioni di persone, un segmento che vale circa 90 miliardi di euro, 4 milioni di potenziali ospiti solo in Italia, per un valore di 5,6 miliardi «Al di là di ogni considerazione morale, emozionale, civile, il turismo per tutti è un affare economico che riguarda circa un terzo dei potenziali ospiti di tutta Europa» ha detto pragmaticamente **Matteo Marzotto**, presidente della Fiera di Vicenza, presentando la 6° edizione di **Gitando.All**, il salone europeo dedicato al turismo cosiddetto “accessibile” **in scena negli spazi fieristici vicentini dal 3 al 6 aprile**. «A Vicenza presenteremo l’indagine sul livello di accessibilità delle strutture del Veneto – ha ricordato l’assessore regionale Marino Finozzi – e ospiteremo il Meeting Internazionale del Turismo Accessibile “MITA”, che sarà dedicato alle intolleranze alimentari, in linea con quanto verrà presentato in questo campo nel corso del 2015. Fare in modo che le strutture turistiche siano aperte a tutti non significa infatti pensare solo ai “tradizionali” handicap fisici, ma a tutti coloro che hanno problemi di qualche genere, spesso invisibili. Sotto il profilo alimentare, secondo l’Organizzazione Mondiale della Sanità il 40% della popolazione mondiale ha una o più allergie, che il turismo non può trascurare». Per questo a Gitando.All sarà presente anche lo chef stellato **Carlo Cracco**, di origini vicentine, che proporrà pietanze adatte a tutti realizzate con prodotti locali. Ma ci sarà anche uno spazio per Design Universale applicato alla ristorazione e verranno presentate le proposte per un accordo con lo IUAV, l’Istituto di Architettura di Venezia, per una formazione che prepari professionisti capaci di dare risposte alle diverse disabilità.. Gitando.All proporrà tutte le declinazioni del turismo, consentendo di scegliere tra alberghi, centri benessere, Spa, B&B, agriturismi, camping, parchi divertimento e stabilimenti balneari italiani e stranieri, grazie anche alla presenza dell’editoria specializzata e della collaborazione di Village For All-V4A®, il marchio di qualità internazionale dell’Ospitalità Accessibile.