Lombardia: in vista di Expo 2015, un patto fra pubblico e privato a sostegno del design

Si chiama “**Design è**” la nuova iniziativa lombarda che punta a promuovere il design come settore strategico per la competitività del sistema economico e strumento di attrattiva del territorio in vista di Expo. Il progetto è nato dalla collaborazione di **Regione Lombardia**, **Comune di Milano**, **ADI** – Associazione per il Disegno Industriale e **FederlegnoArred**o. Dalle istituzioni, per il 2014-2015 è previsto uno stanziamento di oltre un milione di euro. “Vogliamo valorizzare e promuovere la ricerca e il design italiano nell’area urbana di Milano – ha commentato il Sindaco di Milano Giuliano Pisapia - suo luogo d’origine, quale fenomeno sociale ed economico e fattore strategico per la riconoscibilità del gusto italiano nel mondo”.

Gli eventi in programma sono tanti. Fra i primi a partire, dal 2 aprile negli spazi delle ex Officine Ansaldo, c’è la **Mostra del XXIII Compasso d’Oro**, il più prestigioso riconoscimento assegnato al miglior design italiano, che vedrà esposti oltre 400 prodotti frutto della selezione degli ultimi tre anni di ADI Design Index.

Design Competition, invece, è un’iniziativa rivolta agli under 35 che prevede la collaborazione con le imprese lombarde come occasione di visibilità per i giovani e di innovazione per le imprese stesse: il progetto vedrà la partecipazione fattiva di ADI e FederlegnoArredo sia nelle fasi attuative (realizzazione dei prototipi e affiancamento dei giovani con designer professionisti) sia nelle iniziative di comunicazione, tra cui l’esposizione dei prototipi al Salone del Mobile 2015 e in occasione dei tanti eventi che animeranno la città di Milano nel corso del semestre di Expo.