Twitter alla conquista dei musei con #MuseumWeek

Appuntamento **dal 24 al 30 marzo** con **#MuseumWeek**, prima edizione della settimana dei musei su Twitter. Nata per celebrare la ricchezza dei contenuti culturali attraverso Twitter, **l'iniziativa connette direttamente le persone con i musei, le opere d'arte, la storia e le scienze**. Il tutto in modo nuovo e interattivo, consentendo un **accesso diretto ad alcuni tra i principali musei d'Europa**. Oltre a interagire e coinvolgere i follower, la #MuseumWeek fornirà alle istituzioni partecipanti tutti gli strumenti utili a raggiungere un nuovo pubblico e prendere parte a una conversazione molto più ampia. L'iniziativa si articola in **diverse giornate a tema, con lo scopo di indirizzare la conversazione,** che tutti saranno in grado di seguire attraverso l'hashtag #MuseumWeek. Tra i partecipanti italiani ci sono il Sistema Museale di Roma Capitale (@MuseiInComune), il Museo del Novecento (@museodel900), il Museo delle Scienze di Trento (@MUSE_Trento) e Palazzo Madama di Torino (@palazzomadamato).
A livello europeo, **partecipano all'iniziativa alcuni dei più famosi musei del mondo**, come la Tate Modern di Londra, il Museo d'Orsay e il Louvre e il museo del Prado. Ma tutti possono partecipare: la #MuseumWeek è aperta a tutte le realtà culturali italiane ed europee.