Il Veneto piace all’estero. Anche per gli eventi

Bilancio positivo per "**eVeneto**", il workshop con cui, dal 5 all’8 marzo a Padova, **Venice Region Convention Bureau Network** (la rete regionale dei sette Convention bureau veneti) si è presentato a **trenta qualificati buyer provenienti dalle zone d’Europa a maggior capacità di spesa**, con grande e dichiarato interesse per l’Italia (e per il Veneto) come sede dei propri eventi. Erano rappresentate ben undici nazioni, dalla Germania (28% dei partecipanti) alla Russia (12%), dal Belgio, Francia e Georgia (8% ciascuna) all’Austria, Kazakhstan e Regno Unito (4% ognuna). Quanto ai settori, c'erano alcuni dei principali organizzatori d’eventi al mondo, nonché referenti di importanti associazioni professionali e di aziende di settori-chiave per l’economia, quali finanza/credito, energia e informatica. Dal lato seller, erano cinquantasei gli operatori convenuti da tutta la regione: alberghi e centri congressi, Destination management company, fornitori di servizi oltre che, ovviamente, i rappresentanti dei sette Convention bureau.