Seven Worlds si concentra sul Sudamerica e chiude la programmazione su Asia e Australia

L’operatore torinese **Seven Worlds** torna alle origini e annuncia di voler focalizzare e a centralizzare le proprie risorse sulla programmazione dedicata al Sud e Centro America, da sempre il suo core business: «*Siamo riconosciuti sul mercato quale specialista indiscusso di questo parte del pianeta. La nostra programmazione, tra le più complete oggi a livello nazionale, è forte del know-how che, sia io personalmente che il mio staff, abbiamo acquisito in quasi 30 anni di attività e che ogni giorno mettiamo a disposizione dei nostri partner commerciali*» spiega il titolare **Mauro Olivero**. Per concentrare risorse e sforzi sull’America Latina, l’operatore ha deciso di chiudere la programmazione Asia World e Australia World: Seven Worlds garantisce comunque alle agenzie dettaglianti e ai partner commerciali che le pratiche confermate fino a oggi verranno portate a termine con la professionalità e la serietà che guida lo staff dell’operatore.