Expo, gli italiani restano ottimisti

Gli italiani continuano ad avere aspettative fiduciose e atteggiamenti positivi **sull’Expo 2015**, anche a febbraio. I dati arrivano dall’analisi mensile della Camera di commercio di Milano condotta attraverso **Voices from the Blogs, spin off dell’Università degli Studi di Milano**, su 41.380 commenti in rete pubblicati in italiano che parlano di Expo2015, di cui 4.950 solo nel capoluogo lombardo. Tra chi esprime chiaramente una posizione nei confronti di Expo2015 sul web, in Italia continuano a prevalere i commenti positivi (66,8% a febbraio), un dato in crescita rispetto a gennaio (+6,1%). 7 punti percentuali in meno del picco di aprile 2013, quando gli ottimisti erano tre italiani su quattro (73,4%). Tra le ragioni che spiegano la manifestazione di un sentiment positivo verso Expo2015, poco più della metà dei post in Italia sottolinea il tema delle partnership internazionali, in questo riflettendo la crescita di adesioni all'Esposizione in questi ultimi mesi. Si sottolinea anche il tema dell’ecosostenibilità e di come l'evento possa essere una occasione per fare affari e per la crescita dell’occupazione. In calo invece il riferimento alle infrastrutture come elemento positivo di Expo2015 e quello degli eventi collaterali di Expo2015. I commenti negativi riguardano principalmente tra i post in Italia il tema dei ritardi (39,3%) in forte crescita rispetto a gennaio, così come il rischio della cementificazione.