# Emirates è il brand aereo più prestigioso al mondo

Per il terzo anno consecutivo, Emirates risulta la compagnia aerea più prestigiosa al mondo secondo Brand Finance Global 500 2014, lo studio annuale dedicato alla comparazione dei principali marchi internazioni elaborato da Brand Finance. Il brand degli Emirati è al 234° posto della classifica e risulta anche il marchio top in assoluto del Medio Oriente, per il 4° anno consecutivo. Attualmente il brand Emirates è valutato 5,48 miliardi di dollari, con un aumento del 34% rispetto al valore del 2013.